

兰州理工大学创新创业学院文件

兰理工创字〔2026〕2号

关于举办兰州理工大学2026年“挑战杯” 中国大学生创业计划竞赛校赛的通知

各学院（部）：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大及二十届历次全会精神，贯彻落实学校第四次党代会部署，锚定特色鲜明国内一流大学建设目标，持续提升服务国家战略与区域经济社会发展的核心能力，引导广大青年学生深入社会实践、了解国情民情，把握时代脉搏，促进专业知识与经济社会发展实际相结合，增强创新、创意、创造、创业意识与能力，拓展综合素质与社会实践技能，深化科创育人成效，创新创业学院、校团委、国家大学科技园管理委员会办公室决定启动2026年第十五届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛校赛（以下简称“校赛”）。现将有关事项通知如下。

一、竞赛组织

主办单位：兰州理工大学创新创业学院

共青团兰州理工大学委员会

国家大学科技园管理委员会办公室

二、竞赛时间

2026年1月—6月

三、参赛对象

1. 我校全体在校学生均可参赛。参赛者须为2026年6月1日前正式注册的全日制在校专科生、本科生、硕士研究生。

2. 硕博连读生、直接攻读博士生若在2026年6月1日前未通过博士资格考试，可按硕士研究生学历申报作品；考核制硕博连读生、直接攻读博士生前两年可按硕士研究生学历申报作品。博士研究生仅可作为项目团队成员参赛，且人数不得超过团队总人数的30%。

3. 以项目团队形式参赛，每个项目团队人数原则上不超过15人，指导教师原则上不超过5人。每人限报1个项目，每个参赛项目只可选择一个组别参赛，不得重复申报。如遇竞赛章程调整，则以最新章节为准（往届章程见附件1）。

四、报名要求

1. 参赛团队须提交以下材料：参赛项目申报表（附件2）、创业计划书（附件3）、参赛项目公开展示信息表（附件4）、作品推荐汇总表（附件5）、项目展示PPT（不超过20页，保存为PDF

格式)、作品承诺书(附件6)。所有材料均以“项目名称+学院+负责人+具体文件”命名,提交方式开学后由校团委另行通知。

2. 材料填写说明: 参赛项目申报表(附件2)用于大赛评审,填报时除所在省、学校和指导老师三栏外,其他部分不得出现学院、指导教师等信息。参赛项目公开展示信息表(附件4)用于参赛项目的展示宣传,全部信息均对外公开。

3. 比赛严格执行“院赛—校赛”参赛流程,参赛项目需由学院组织初评后提交至校团委,参赛项目汇总表(附件5)由参赛团队填写后,学院团委统一汇总提交至校团委。

4. 除向校团委提交作品外,参赛团队还需在兰州理工大学创新创业管理平台同步进行报名。

网址: <https://cxglpt.lut.edu.cn/comp/front/comp/info?id=509>

五、赛事安排

(一) 大赛分组

1. 科技创新和未来产业: 围绕创新驱动发展战略,推动数字经济健康发展,促进数字经济与实体经济深度融合,在智能制造、信息技术、大数据、人工智能、生命科学、新材料、军民融合等领域,结合实践观察设计项目。

2. 乡村振兴和农业农村现代化: 围绕实施乡村振兴战略,在农林牧渔、电子商务、乡村旅游、城乡融合等领域,结合实践观察设计项目。

3. 社会治理和公共服务: 围绕国家治理体系和治理能力现代

化建设，在政务服务、消费生活、公共卫生与医疗服务、金融与财经法务、教育培训、交通物流、人力资源等领域，结合实践观察设计项目。

4. 生态环保和可持续发展：围绕可持续发展战略和碳达峰碳中和目标，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

5. 文化创意和区域合作：突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域合作，在工业设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

（二）赛程安排

院赛：各学院须在2026年3月23日之前完成院赛，并根据分配名额（见附件7）于24日前提交作品参加校赛。

校赛初赛：2026年3—4月，专家网评，并公布进入决赛名单。

校赛决赛：2026年4月中下旬，组织现场答辩，择优推荐参加省赛。

（三）评审要点

突出实践导向，在考察项目商业价值的基础上，更加注重考查学生了解社会现状、关注社会民生、解决社会问题的意识、能力和水平。具体包括项目的社会价值、实践过程、创新意义、发展前景和团队协作等方面。

（四）奖项设置

设立金奖、银奖、铜奖及优秀奖。

六、工作要求

1. 高度重视，加强领导。各学院应将“挑战杯”赛事纳入年度重点工作，成立由党政领导牵头的工作组，协同推进，强化组织保障。

2. 广泛动员，精心组织。各学院要严格把握时间节点，积极动员学生参与，扩大竞赛覆盖面，坚持选拔与培育并重的原则，加强指导，好中选优，提升作品质量。

3. 加强宣传，营造氛围。各学院要通过多种媒体渠道，全方位、多层次、有重点地做好竞赛宣传工作，帮助学生充分了解“挑战杯”赛事，推广典型人物与经验，营造崇尚创新、勇于实践的竞赛氛围和校园文化。

4. 强化监督，落实管理。各学院要加强对参赛项目的管理，确保参赛项目内容真实，积极健康，符合法律法规与社会主义核心价值观，严禁抄袭、侵权等行为。

七、联系方式

联系人：刘沂蒙

电 话：18093860228

附件：1. “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛章程

2. 第十五届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛参赛

项目申报表

3. “挑战杯”中国大学生创业计划书要求
4. 第十五届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛参赛项目公开展示信息表
5. 2026年“挑战杯”大学生创业计划竞赛作品推荐汇总表
6. 兰州理工大学第十五届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛作品承诺书
7. 第十五届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛推荐校赛名额分配表

兰州理工大学创新创业学院

2026年1月14日

