

兰州理工大学创新创业学院文件

兰理工创字〔2025〕68号

关于举办第十六届全国大学生市场调查与分析大赛兰州理工大学校赛的通知

各学院（部）：

中国商业统计学会自2010年创办全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称市调大赛）以来，已成功举办15届。现已成为国内具有广泛影响力的公益性专业品牌赛事。大赛已成功构建起学术引领、政府支持、高校参与、企业协同的多方联动实践育人平台，深受广大师生和社会各界认可。学校决定举办第十六届全国大学生市场调查与分析大赛兰州理工大学校赛。现将有关事宜通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：兰州理工大学创新创业学院

承办单位：经济管理学院

二、参赛对象

兰州理工大学经济管理类全日制学生，同时鼓励非经济管理类专业并有市场调查经验的学生优先参赛。

三、竞赛方式

大赛设置：校赛设置知识赛和实践赛两个竞赛环节。

其中，知识赛为个人赛，采取在线网考方式；实践赛为团体赛形式。个人知识赛合格的选手有资格参加实践赛，实践赛自行组队参加，每个团队由3—5名选手组成。每名参赛学生只能参加一个团队。

四、竞赛流程

大赛分为两个阶段：知识赛（个人赛）和实践赛（团队赛）

五、日程安排

（一）参赛报名：即日起至2025年10月29日。

（二）知识赛：2025年11月1日至11月20日。

（三）实践赛：2025年12月10日-2026年3月17日。

六、报名方式及地点

本次报名采用线上报名的方式，请各参赛成员扫描以下二维码加入竞赛群，然后填写在线表格完成本组报名。



联系方式：15214089558 牛老师

七、奖励办法

校赛按照成绩高低评出一、二、三等奖和优秀奖若干名，并颁发证书。所有参赛并完成相应环节的同学按照兰州理工大学发 2019[392]号文件规定获得相应的创新学分。

鼓励并欢迎更多学生参加本次竞赛活动。

